



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS
Secretaria de Estado da Defesa Social – SEDS

ANEXO IV

DIRETRIZES PARA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA COMERCIAL



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS
Secretaria de Estado da Defesa Social – SEDS

ANEXO IV – DIRETRIZES PARA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA COMERCIAL

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	3
2	PROPOSIÇÃO DO VALOR	3
3	MODELOS DA PROPOSTA COMERCIAL.....	4



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS
Secretaria de Estado da Defesa Social – SEDS

ANEXO IV – DIRETRIZES PARA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA COMERCIAL

1 INTRODUÇÃO

- 1.1 O PROPONENTE deverá apresentar sua PROPOSTA COMERCIAL em um envelope lacrado (ENVELOPE Nº 3) que será entregue juntamente com os demais documentos da licitação.
- 1.2 A PROPOSTA COMERCIAL deverá conter O VALOR PROPOSTO pelo PROPONENTE para a execução do serviço de VERIFICADOR INDEPENDENTE.
- 1.3 A PROPOSTA COMERCIAL deverá seguir as nomenclaturas apresentadas neste EDITAL.
- 1.4 Os valores constantes neste ENVELOPE N.º 03 – PROPOSTA COMERCIAL deverão ser apresentados em moeda corrente do Brasil. Para efeito de projeções o PROPONENTE deverá assumir, como início dos serviços, o mês de assinatura do CONTRATO.

2 PROPOSIÇÃO DO VALOR

- 2.1 O PROPONENTE deverá apresentar o valor que será utilizado para fins da avaliação de sua PROPOSTA COMERCIAL. Caso a referida PROPOSTA COMERCIAL corresponda à vitoriosa do certame, o VALOR PROPOSTO corresponderá ao VALOR DO CONTRATO.
- 2.2 O VALOR PROPOSTO não poderá exceder ao VALOR ESTIMADO DO CONTRATO, constante na cláusula 5.2 do EDITAL, não podendo ultrapassar também, os valores unitários constantes no Quadro de Quantidades e Preços Unitários do ANEXO I – Termo de Referência.
 - 2.2.1 O VALOR PROPOSTO deverá ser apresentado na forma numérica e por extenso, e em caso de divergência entre os valores, será considerado o valor por extenso.
- 2.3 O VALOR PROPOSTO pelo CONCORRENTE deverá considerar todos os desembolsos programados ao longo da vigência do CONTRATO, tais como os relativos a instalações, equipamentos, *softwares*, seguros e todo e qualquer ativo necessário à perfeita execução do objeto.
- 2.4 O VALOR PROPOSTO pelo PROPONENTE, deverá considerar todos os tributos incidentes sobre execução do objeto da licitação, não sendo consideradas as propostas que não o façam.



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS
Secretaria de Estado da Defesa Social – SEDS

ANEXO IV – DIRETRIZES PARA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA COMERCIAL

3 MODELOS DA PROPOSTA COMERCIAL

- 3.1 A apresentação do VALOR PROPOSTO constante na PROPOSTA COMERCIAL deverá ser realizada em preço unitário por produto e preço total da proposta, seguindo o modelo do Quadro de quantidades e preços unitários constantes no item 9 do Termo de Referência, ANEXO I deste EDITAL e no o modelo nº 6 do ANEXO II deste EDITAL.